

**Hotel Hafen Hamburg
6.-8. Juli 2016**

www.c2-deutschland.de/summit

» Sie sind Entscheider der Papier und Folien verarbeitenden Industrie? Dann informieren Sie sich durch top-aktuelle Vorträge, bisher unveröffentlichte Marktdaten und exklusive Insider-Informationen über die Zukunftsperspektiven unserer Branche!

» Lassen Sie sich durch die einmalige Atmosphäre unseres Tagungsortes, der Elbkuppel des Hotel Hafen Hamburg, inspirieren!

» Nutzen Sie unser Networking-Angebot und treffen Sie Converting-Anwender und -Anbieter in entspannter Atmosphäre.



Mittwoch, 06. Juli 2016

ab 19.30 Uhr

**Get together im Beach Club
Hamburg del Mar an den Landungs-
brücken am Hamburger Hafen**

Donnerstag, 07. Juli 2016

ab 9.00 Uhr - Morgenkaffee/Begrüßung



9.30 Uhr
**Topselling im
Convertingmarkt –
neue Strategien für
mehr Umsatz und
Gewinn**
Klaus J. Fink
Deutschlands
Erfolgstrainer
Nr. 1 in Sachen
Neukundengewinnung,
Bad Honnef

11.00 Uhr - Kaffeepause



11.45 Uhr
**Idealverpackungen
der Zukunft**
Dr. Kurt Stark
Director Business
Development
BUERGOFOL GmbH,
Ingolstadt

12.30 Uhr - Mittagessen

13.30 Uhr
**Neue Technologien für
intelligente Folien**
Prof. Dr. Christian Kohlert
Direktor Prozess-Technologie Klöckner
Pentaplast Europe GmbH, Heiligenroth

14.30 Uhr
**Aktuelle Trends rund um
Packaging + Label Films (Arbeitstitel)**
Dr. Marco Holst
Director Technical Service & Business
Development Treofan Germany GmbH &
Co. KG, Raunheim

15.30 Uhr - Kaffeepause

16.10 Uhr
**Podiumsdiskussion:
„C2 Converting-Runde“**
In dieser hochkarätig besetzten
Gesprächsrunde diskutieren wir mit
führenden Converting-Anwendern über
Probleme, Trends und Perspektiven

bei der Verarbeitung und Veredelung
von Papier, Film, Folie und Vliesstoff.
Teilnehmer sind: **Dr. Christian Kuckertz**
(group director engineering and
technology Klöckner Pentaplast),
Stefan Steinmeier (CEO Maria Soell),
Dr. Kurt Stark (Director Business
Development BUERGOFOL),
Dr. Marco Holst (Director Technical
Service & Business Development,
Treofan).

17.30 Uhr - Ende des ersten
Konferenztages

ab 19.30 Uhr
**Elbcruise und Dinner auf der
Serrahn Queen**

Freitag, 08. Juli 2016

ab 9.00 Uhr - Morgenkaffee



9.30 Uhr
**Die sieben Todsünden
im B2B-Marketing**
**Prof. Dr.
Tobias Langner**
(Bergische Universität,
Wuppertal)

10.30 Uhr - Kaffeepause



11.00 Uhr
**Erfolgreiche
Restrukturierung
eines Converting-
Produzenten
(Praxisbeispiel)**
Stefan Steinmeier
CEO Maria Soell GmbH,
Nidda

12.00 Uhr
**Hot Topic - Redebeitrag zu einem
aktuellen Thema**
NN

12.30 Uhr - Mittagessen

13.30 Uhr
**Fakten und Prognosen zur Entwicklung
des Convertingmarktes**
Franz Hermann
C2-Herausgeber und Director Institute for
Films, Nonwovens & Papers, Hamburg

14.00 Uhr - Ende der Konferenz



Anmeldeformular

Fax-Antwort an:
Fax-Nr.: +49 69 7595-1820

C2 Converting Summit 2016, Hamburg

Firmenname:	Teilnehmer / berufliche Funktion:
.....
.....
Straße:
.....
PLZ, Ort:
.....
Land:
.....
Telefon:
.....
Fax:
.....
E-Mail:
.....
Datum, Unterschrift:
.....

dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
☎ +49 69 7585-2563
☎ +49 69 7595-1820
✉ heidrun.dangl@dfv.de

Die reguläre Teilnehmergebühr beträgt 1.250 € zzgl. 19 % MwSt. (ohne Übernachtungskosten). Die Rechnungsstellung erfolgt mit der Anmeldebestätigung. Im Preis inbegriffen sind die Tagungsbroschüre, zwei Mittagessen (Business-Lunch-Buffer), Kaffeepausen mit Snacks, Exklusive Dinner Cruise auf der Serrahn Queen und ein Get together im Beach Club am Hamburger Hafen mit BBQ-Leckereien frisch vom Grill. Konferenzsprache: Deutsch. Bei schriftlichem Rücktritt nach verbindlicher Anmeldung werden 50 % Stornogebühr berechnet. Bei einem Rücktritt innerhalb von 30 Tagen vor der Veranstaltung sind 100 % Stornogebühr fällig. Ersatzteilnehmer können selbstverständlich jederzeit benannt werden.

