

Tagung:

3. Expertentreff Verpackungsdruck - Veredelung

Mittwoch/Donnerstag, 22./23. November 2017, Code: VD-11-17 in Osnabrück

22.11.2017

08:45 Frühstücksimbiss im Foyer und Registrierung

09:30 **Karsten Schröder**, Innoform GmbH



Eröffnung

- Einführung in die beiden Tage

09:45 **Dr. Wolfgang Jeschke**, GC Graphic Consult GmbH



Erfolgskonzepte in einem enger werdenden Verpackungsdruckmarkt

- Daten zum europäischen Verpackungsdruckmarkt
- Logische Folgen: Spezialisierung, Internationalisierung und Effizienzsteigerung
- Beispiele für erfolgreiche Umsetzung von „Operational Excellence“

10:25 **Dr. Stefan Busse**, Siegwerk Druckfarben AG & Co. KGaA



Differenzierung oder Standardisierung – wie Druckfarbenkonzepte beides unterstützen können

- Das Spannungsfeld zwischen Kosteneinsparung und stetig wachsenden Forderungen nach Aufwertung und Differenzierung
- Baukastensysteme schaffen neue Lösungen
- Innovative Lösungen und Praxisbeispiele maximaler Veredelung
- Was werden Digitaldruckfarben hierzu zukünftig beitragen können?

11:05 **Ingo Büning**, SAUERESSIG GmbH + Co. KG



Veredelung von Bedruckstoffen – eine Herausforderung an Druck- und Prägewerkzeuge

- Tiefdruckzylindern für optische und haptische Lacke sowie andere Spezialeffekte
- Maßgeschneiderte Flexodruckformen für Lacke und Spezialeffekte
- Was leisten Prägeformen in anderen Branchen und was ist auf flexiblen Materialien erreichbar?

11:25 Pause mit Kaffee und Tee

12:05 **Dr. Anna Zumbülte**, Matthews Europe GmbH & Co. KG



Digimarc: Eine Herausforderung an Druckverfahren

- Welche Grenzen bestehen hinsichtlich Kontrastwerten und Farbkombinationen?

12:25 **Dr. Kurt Stark**, Buergofol GmbH



Veredelung im Spannungsfeld zwischen Mehrwert und Kostendruck

- Wo liegt der Nutzen für veredelte Verpackungen?
- Veredelung im Hinblick auf Nachhaltigkeit kritisch betrachtet
- Beispiele für echten Mehrwert durch veredelte Folienverpackungen

13:05 Gemeinsames Mittagessen

14:15 **Stefan Beilenhoff**, print.con Beilenhoff Consulting



Risikobeherrschung von Druck- und Kaschierprozessen

- FMEA als Werkzeug der Wahl, um Prozessrisiken zu beherrschen
- Mehrere Prozessschritte in einer Risikoabschätzung abbilden und bewerten
- Praxisbeispiel einer modernen Risikoanalyse in der Druckindustrie

23.11.2017

08:15 Frühstücksimbiss im Foyer

09:00 **David Reiser**, Xeikon



Die digitale Zukunft des Verpackungsdruckes

- Entwicklung der Faltschachteln und Etiketten (und damit verbunden die Entwicklung der Marke)
- Digitaldrucktechnologie von Xeikon
- Mehrwehrt Digital (Kundenbindung bzw. -involvierung)
- Brand Protection

09:40 **Dr. Martin Schmitt-Lewen**, Heidelberger Druckmaschinen AG



Inline-Druckveredelung: Haptik, Glanz und mehr

- Marktforderungen an Oberflächen für Verpackungen
- Technische Voraussetzungen bei Druckmaschinen
- Lösungsbeispiele

10:20 **Dr. Ullrich Schramm**, ISRA VISION AG



Druckbildüberwachung heute - Scharfblick, Intelligenz und Assistenz für den Verpackungsdruck

- Übersicht zu Technologien, 100 %ige Inspektion und Farbmessung
- Typische Anforderungen für die Druckbildüberwachung bei analogen und digitalen Druckprozessen
- Anforderungen und Potential für die Inline-Farbmessung beim Verpackungsdruck

11:00 Kaffeepause und 2. Frühstück

11:40 **Dieter Hauser**, HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG



Neue Märkte und Verpackungen systematisch gestalten

- Wie dringt man in neue „Druckmärkte“ mit neuen Lösungen ein?
- Beispiel Sleeve-Etikett für Weinflaschen
- Ideen, die zur Umsetzung drängen

12:20 **Christian Rommel**, ROX Asia Consultancy Ltd.



Weltpremiere: OLED-Technologie im Verpackungsmarkt

- Multisensorik – Möglichkeiten und Grenzen von Elektronik in der grafischen Industrie
- Status Quo der gedruckten Elektronik in und auf Verpackungen
- Die Zukunft beginnt heute: Was leistet die OLED-Technologie?
- OLED-Demonstratoren für Verpackungslösungen zum Ausprobieren

13:00 **Karsten Schröder**, Innoform GmbH



Zusammenfassung

- Das Wichtigste kurz und bündig

13:10 Gemeinsames Mittagessen und Ausklang der Veranstaltung

14:55 **Uwe Richter**, Uwe Richter Farbkommunikation



Was taugen heute Farbvorgaben von Auftraggebern?

- Wie verbindlich sind diese, und wie geht die Druckerei damit um?
 - Was kann man mit RGB-, CMYK-, Lab- oder Spektraldaten anfangen?
 - Wie verbindlich und wie lange gültig sind Farbmuster?
-

15:35 Pauschen

16:10 **Rolf Simons**, 3S SIMONS SECURITY SYSTEMS GmbH



Fälschungssicherheit nicht nur "nice to have"

- Umfang der Produktpiraterie heute
 - Kosmetika und Pharma-Artikel sinnvoll und rechtssicher schützen
 - Praxisbeispiel einer gelungenen Sicherung und damit verbundene Kosten/Nutzenbetrachtung
-

16:50 **Dr. Peter Barth**, CreativeNetworkConsulting



Sind Veredelungstechnologien aus der grafischen Industrie auf Verpackungen zu übertragen?

- Anforderungen
 - Funktionalität
 - Marktrelevanz
-

17:30 Ausklang des ersten Tages und Vorbereitung auf's Rampendahl

19:15 Gemütlicher, traditioneller Bierabend mit Abendessen in der Gaststätte Rampendahl

Tagung:

3. Expertentreff Verpackungsdruck - Veredelung

Mittwoch/Donnerstag, 22./23. November 2017, Code: VD-11-17 in Osnabrück

Mit modernen Druckverfahren lassen sich nicht nur naturgetreue Motive reproduzieren und attraktive Produkthighlights setzen. Diverse Veredelungsformen im weitesten Sinne prägen heute die Anfragen von Handelsunternehmen und Markenartiklern. Natürlich geht es primär um Optik, aber zunehmend auch um Haptik und Zusatznutzen wie Fälschungssicherheit, aktive Funktionen von Verpackungen oder ihre 100 %ige Nachverfolgbarkeit. Qualität ist heute schlichtweg zu einer Mindestanforderung geworden und kein Alleinstellungsmerkmal.

Insbesondere die fortschreitende Digitalisierung erlaubt neue Marketingideen bis hin zu neuen Geschäftsmodellen. Noch sind es meist Einzelfälle wie Geschenkartikel, die individuell bebildert werden können, die mit Wunschmotiv gedruckte Müsliverpackung in der Müslitheke oder elektronisch getunte Verpackungen, die leuchten oder sprechen. Doch all diese lassen erahnen, wohin die Reise gehen kann. Was bleibt Spezialität und was schafft den Sprung in den Massenmarkt? Welche Veredelungstrends sind es, die für Verpackungsdrucker, Folienproduzenten, Farbhersteller und Weiterverarbeitungsprozesse wie das Kaschieren relevant sind?

Sind Spezialeffekte mit 12 Farbwerken und 2 Druckverfahren die Zukunft, oder wird sich eine weitere Effizienzsteigerung durch Standardisierung und weniger Farben durchsetzen? Ist eine eindeutige Ausrichtung bereits heute Garant oder Gefahr für eine erfolgreiche Zukunft?

Oder entwickelt sich doch alles ganz anders, und es dreht sich bald primär um Kreislaufwirtschaft, wie es Politik und Medien schon heute zunehmend fordern? Müssen wir das Drucken ganz neu einordnen und hypothetisch gesprochen sogar die Druckfarbe wieder verwenden?

Diese Fragen diskutieren Referenten namhafter Unternehmen aus Herstellung, Forschung und Marketing gemeinsam. Die einen setzen auf Spezialitäten und Trends auf Seiten der Einkäufer, die anderen auf strikte Standardisierung.

Selbstverständlich liegt der Fokus aber auch auf kleinen und großen Innovationen in der Drucktechnik selbst. Auch Tipps und Handwerkszeug für Drucksaal und Vorstufe werden nicht fehlen.

Nutzen Sie auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit, alte Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen. Wir bieten zum dritten Mal eine kollegiale Atmosphäre mit spannenden Themen rund um das Thema Verpackungsdruck zu allen relevanten Druckverfahren wie Flexo-, Tief-, Offset- und Digitaldruck. Denn wir schaffen die Gesichter der Marken mit den optimalen Technologien.

- Anmeldung Seminargebühren: 1.290,00 €**
(ab 2 Teilnehmern je Unternehmen jeweils 1.220,00 €)
- Inno-Ticket anrechnen**
- Bitte neues Inno-Ticket zu 2.575,00 € für 5 Seminartage ausstellen**

Fax: +49 5405 80767-290

oder Bestellung von

- Download der Originalunterlagen** (zu 95,00 €)
- Originalordner farbig + Download** (zu 160,00 €)

Teilnahmebestätigung, Veranstaltungsunterlagen sowie Speisen und Getränke während der Veranstaltung sind in der Veranstaltungsgebühr enthalten. Zuzüglich Übernachtungskosten zu unseren Sonderkonditionen. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Name: Dr. Kurt Stark

Firma: Buergofol GmbH

Straße / Nr: Jahnstrasse 10-14

PLZ / Ort: 93354 Siegenburg

E-Mail: kurt.stark@buergofol.de

Telefon: +49 9444 9791 520

- Ich komme mit Kollegen**

Name / E-Mail:

Name / E-Mail:



Event Manager:
☎ +49 5405 80767-250
Wilma Igelbrink
wilma.igelbrink@innoform.de



Moderator:
☎ +49 5405 80767-210
Karsten Schröder
ks@innoform.de

